



Cẩm nang triển khai ERP

Quản trị chiến lược (Đại học Bách khoa Tphcm)



messages.pdf_cover_qr_code_label

CẨM NANG TRIỂN KHAI ERP

Am hiểu tường tận - Chiến lược thông minh
Triển khai xuất sắc

ERPVIET 
Growth business

17 Phạm Hùng, Nam Từ Liêm, Hà Nội
contact@izisolution.vn
0936 468 469
<http://erpviet.vn>

Dit document is beschikbaar op

 **studeersnel**

messages.downloaded_by

Mục lục



Phần I – Định nghĩa và các khái niệm về ERP	02
ERP là gì?	02
Các ứng dụng chính trong ERP	03
ERP ứng dụng trong những mô hình doanh nghiệp nào?	06
Phần II – Ứng dụng ERP trên Thế giới và Việt Nam	08
Phần III – Lộ trình triển khai ERP	11
Phần IV – Phương pháp triển khai ERP	19
Phần V – Các câu hỏi thường gặp khi triển khai ERP	26
Phụ lục	30
Giải pháp công nghệ	30

PHẦN I

Định nghĩa và các khái niệm về ERP

1. ERP là gì?

ERP là viết tắt của "Enterprise Resource Planning" (Quản trị tài nguyên doanh nghiệp) - một hệ thống phần mềm tích hợp được thiết kế để quản lý và tối ưu hóa các hoạt động kinh doanh của một tổ chức hoặc doanh nghiệp. ERP tích hợp các quy trình, chức năng và thông tin từ các bộ phận khác nhau trong tổ chức, như kế toán, quản lý nguồn nhân lực, quản lý chuỗi cung ứng, quản lý sản xuất, quản lý bán hàng, v.v.

Mục tiêu chính của ERP là tăng cường hiệu suất và hiệu quả của doanh nghiệp thông qua sự tổ chức hợp lý, giảm thiểu lỗi, cải thiện quy trình kinh doanh và cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho quyết định lãnh đạo.

Lợi ích

ERP mang lại nhiều lợi ích quan trọng cho doanh nghiệp, giúp cải thiện hiệu quả và hiệu suất hoạt động của tổ chức.

- **Bức tranh tổng quát về doanh nghiệp**

Xây dựng hệ thống ERP cung cấp cái nhìn tổng quát về doanh nghiệp bằng cách tích hợp các quy trình và liên kết dữ liệu giữa các bộ phận, phòng ban, công ty và nhà máy. Điều này cho phép các hoạt động kinh doanh và sản xuất được thực hiện đồng thời trên một nền tảng chung. Nhờ vào tích hợp này, bức tranh tổng quan về các hoạt động kinh doanh và sản xuất có thể được tổng hợp nhanh chóng, chính xác và kịp thời. Quản lý có thể theo dõi nguồn lực và tiến độ thực hiện một cách tối ưu, giúp định hình và cải thiện hoạt động của doanh nghiệp một cách hiệu quả.



• Tăng khả năng cạnh tranh, giành ưu thế thị trường

Bằng cách tối ưu hóa quy trình và tăng cường hiệu suất, ERP giúp doanh nghiệp nâng cao cạnh tranh trong thị trường. Nó giúp cải thiện dịch vụ khách hàng, giảm thời gian đáp ứng và tối ưu hóa chi phí, giúp doanh nghiệp tạo ra lợi thế trong môi trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

2. Các ứng dụng chính trong ERP

Các ứng dụng trong ERP hay còn gọi là “phần hệ ERP” hoặc “mô-đun ERP”. Các phần hệ trong ERP này được thiết kế với các chức năng và dữ liệu phục vụ riêng cho từng phòng ban trong công ty.

Tất cả các ứng dụng sẽ được tích hợp, liên kết đồng nhất, đảm bảo rằng dữ liệu được truy xuất từ hệ thống này sẽ được đồng bộ hoàn toàn, ngay cả khi có thêm một phần hệ mới.

Phần hệ ERP có nhiệm vụ đặc biệt trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp, cho phép nhà quản lý tùy biến hệ thống bằng cách thay đổi, thêm bớt các phần hệ tùy theo nhu cầu kinh doanh. Điều này đem lại lợi thế quan trọng của ERP so với các phần mềm riêng lẻ khác.

Ví dụ, khi doanh nghiệp bắt đầu sử dụng, họ có thể mua các mô-đun cần thiết nhất để hỗ trợ hoạt động kinh doanh. Nhưng khi doanh nghiệp phát triển và mở rộng quy mô, lúc này nhà quản lý có thể thêm các phần hệ mới vào hệ thống ERP hiện có thay vì phải thiết kế một hệ thống mới.

Lợi ích của việc sử dụng các phần hệ của ERP là doanh nghiệp có thể thêm các chức năng mới mà không ảnh hưởng đến nền tảng hiện có. Doanh nghiệp cũng không cần triển khai một hệ thống ERP mới khi có yêu cầu thay đổi, miễn là lựa chọn được một công ty cung cấp ERP uy tín với nhiều lựa chọn mô-đun khác nhau.

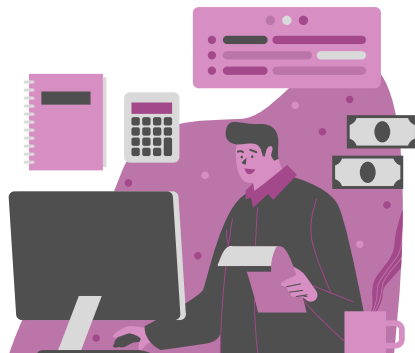
ERP là hệ thống phần mềm tích hợp nhiều chức năng. Tuy nhiên, các phần hệ chủ chốt trong ERP bao gồm:

- Kế toán - Tài chính
- Bán hàng
- Mua hàng
- CRM
- Điểm bán hàng (POS)
- Kho vận
- Sản xuất
- Dự án



2.1 Kế toán - Tài chính

Trước đây, hầu hết doanh nghiệp đều sử dụng các phần mềm kế toán riêng lẻ hoặc kết hợp với các sổ sách khác để quản lý tài chính. Tuy nhiên, hiện nay với sự phát triển của CNTT, nhiều nhà cung cấp ERP đã triển khai phân hệ tài chính & kế toán trong hệ thống ERP để đáp ứng đầy đủ nghiệp vụ kế toán và tài chính. Các phân hệ trong ERP trong đó có quản trị tài chính - kế toán giúp các doanh nghiệp quản lý và điều hành công ty một cách hiệu quả hơn.



Phân hệ tài chính & kế toán trong hệ thống ERP được xem là phân hệ quan trọng nhất, cung cấp thông tin về tình trạng tài chính hiện tại và dự đoán tài chính trong tương lai. Với phân hệ kế toán trong hệ thống ERP, doanh nghiệp có thể đáp ứng đầy đủ các nghiệp vụ kế toán theo thông tin 133/2016/TT-BTC và 200/2014/TT-BTC.

2.2 Bán hàng

Mô-đun bán hàng xử lý toàn bộ quy trình bán hàng, bao gồm quản lý yêu cầu của khách hàng, tạo đơn đặt hàng, quản lý giá và giảm giá, theo dõi lô hàng, tạo hóa đơn và theo dõi hiệu suất bán hàng.

2.3 Mua hàng

Phân hệ mua hàng tập trung vào việc quản lý quy trình mua hàng. Nó bao gồm các chức năng như quản lý nhà cung cấp, yêu cầu mua hàng, đơn đặt hàng, nhận và kiểm tra hàng hóa, xác minh hóa đơn và đánh giá hiệu suất của nhà cung cấp.

2.4 CRM

Phân hệ này sẽ lưu trữ toàn bộ thông tin về khách hàng, bao gồm cả khách hàng tiềm năng. Nói một cách đơn giản, phân hệ này sẽ lưu trữ toàn bộ lịch sử giao tiếp giữa công ty và khách hàng, bao gồm các cuộc gọi, email, tin nhắn, và cả lịch sử mua hàng của khách hàng. Với phân hệ CRM, doanh nghiệp có thể cải thiện dịch vụ khách hàng bằng cách cho phép nhân viên dễ dàng truy cập tất cả thông tin cần thiết khi làm việc với khách hàng.

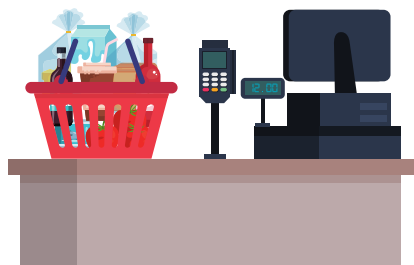




Nhiều doanh nghiệp sử dụng phân hệ CRM để quản lý khách hàng tiềm năng và tìm ra chiến lược phù hợp. Dựa trên dữ liệu có sẵn trong hệ thống, phân hệ này cung cấp các đề xuất khác nhau để cải thiện cơ hội tiếp cận khách hàng. Ngoài ra, một số mô-đun CRM được thiết kế tốt có thể hỗ trợ phân tích hành trình khách hàng theo từng giai đoạn phễu, báo cáo và quản lý để cải thiện hiệu quả quản lý mối quan hệ khách hàng.

2.5 Điểm bán hàng (POS)

Mô-đun điểm bán hàng (POS) thường được sử dụng trong môi trường bán lẻ. Nó cho phép các doanh nghiệp quản lý các giao dịch bán hàng tại các cửa hàng thực tế hoặc trực tuyến. Nó bao gồm các tính năng như quét mã vạch, quản lý hàng tồn kho, quản lý tiền mặt, khuyến mãi và giảm giá cũng như tích hợp với các mô-đun bán hàng và hàng tồn kho.



2.6 Kho vận

Phân hệ quản lý kho cho phép doanh nghiệp kiểm soát hàng tồn kho bằng cách theo dõi số lượng, vị trí và đơn vị lưu trữ (SKU) của từng mặt hàng. Nó cung cấp cho nhà quản trị cái nhìn tổng thể về tình trạng hàng tồn kho, bao gồm cả hàng sắp đến (thông qua tích hợp với công cụ mua sắm).

Việc sử dụng phân hệ này giúp quản lý chi phí hàng tồn kho hiệu quả, đảm bảo rằng doanh nghiệp sẽ có đủ hàng tồn kho mà vẫn giữ cân bằng về chi phí lưu trữ. Hơn nữa, phân hệ này cũng cung cấp cho nhà quản trị cái nhìn tổng thể về xu hướng mua hàng của khách hàng, giúp họ đưa ra các giải pháp kịp thời để tránh tình trạng hết hàng khi sản phẩm đang được nhiều người săn đón.



2.7 Sản xuất

Viết tắt của phân hệ sản xuất trong ERP là Production Management. Phân hệ này cho phép doanh nghiệp lập kế hoạch và theo dõi quá trình sản xuất. Dựa trên các số liệu sản xuất từ kế hoạch hoặc đơn hàng, phần mềm ERP tự động tạo ra kế hoạch sản xuất phù hợp để tối ưu hóa chi phí và thời gian, đồng thời giảm tỷ lệ mắc lỗi trong quá trình sản xuất và quản lý nhập xuất hàng hóa.



Các thành phần của ERP này còn tính toán nhu cầu nguyên vật liệu, máy móc và nhân công dựa trên định mức sản xuất của doanh nghiệp. Từ đó, doanh nghiệp có thể thiết lập kế hoạch sản xuất và đặt hàng phù hợp với yêu cầu về thời gian, nguồn lực và máy móc. Các số liệu này cũng cho phép doanh nghiệp điều chỉnh tiến độ sản xuất kịp thời để đáp ứng yêu cầu đặt ra.



2.8 Dự án

Mô-đun dự án hỗ trợ quản lý và theo dõi các dự án, đặc biệt đối với các ngành như xây dựng, kỹ thuật hoặc dịch vụ chuyên nghiệp. Nó cho phép lập kế hoạch dự án, phân bổ nguồn lực, lập ngân sách, theo dõi thời gian, giám sát tiến độ và báo cáo về tình trạng và lợi nhuận của dự án.

3. ERP ứng dụng trong mô hình doanh nghiệp nào?

ERP được ứng dụng trong các doanh nghiệp ở mọi quy mô, mô hình, lĩnh vực kinh doanh khác nhau. ERP có thể được triển khai trong các doanh nghiệp nhỏ và start-up để giúp tối ưu hóa các quy trình kinh doanh, quản lý tài chính và nguồn nhân lực, cũng như đưa ra quyết định thông minh dựa trên dữ liệu kinh doanh. Trong khi đó, ERP hỗ trợ doanh nghiệp trung bình quản lý một quy mô lớn hơn và phức tạp hơn với các hoạt động kinh doanh đa dạng. Nó giúp tối ưu hóa toàn bộ quy trình sản xuất, quản lý chuỗi cung ứng, quản lý quan hệ khách hàng và tài chính. Ở các doanh nghiệp lớn, tập đoàn, ERP được sử dụng để tối ưu hóa tất cả các khía cạnh của doanh nghiệp từ tài chính, nguồn nhân lực, sản xuất, quản lý quan hệ khách hàng đến quản lý chuỗi cung ứng.



ERP có thể ứng dụng trong nhiều mô hình doanh nghiệp khác nhau, bao gồm:



Doanh nghiệp sản xuất

ERP quản lý các hoạt động sản xuất, quy hoạch và theo dõi tiến độ sản xuất, kiểm soát tồn kho, quản lý quá trình đặt hàng và vận chuyển, tối ưu hóa sử dụng nguồn lực và vật liệu.



Doanh nghiệp bán lẻ

ERP hỗ trợ quản lý cửa hàng, quản lý tồn kho, tự động hóa giao dịch bán hàng, quản lý các hoạt động kinh doanh và cải thiện quản lý chuỗi cung ứng.



Doanh nghiệp dịch vụ

Quản lý các hoạt động dịch vụ, lên kế hoạch và theo dõi tiến độ công việc, quản lý lịch trình và tài sản, đồng thời tối ưu hóa sử dụng nguồn lực và nhân viên.



Xây dựng và kiến trúc

ERP hỗ trợ quản lý dự án, quy trình đấu thầu và kiểm soát nguồn lực, theo dõi tiến độ công trình và quản lý tài chính.



Y tế và chăm sóc sức khỏe

Quản lý thông tin bệnh nhân, lên kế hoạch điều trị và dịch vụ y tế, quản lý tài sản y tế và lịch trình công việc của nhân viên y tế.



Doanh nghiệp giáo dục

ERP hỗ trợ quản lý thông tin sinh viên, quy trình đào tạo, quản lý tài chính của trường và lên kế hoạch giảng dạy.



Hàng không và vận tải

ERP giúp quản lý quy trình vận hành, lên kế hoạch và theo dõi lịch trình, quản lý tài sản và kiểm soát lô hàng.



Phân phối và bán sỉ

Quản lý các hoạt động phân phối, quản lý lượng tồn kho, tự động hóa giao dịch bán hàng và cải thiện quản lý chuỗi cung ứng.



CNTT và phần mềm

ERP giúp quản lý quy trình phát triển phần mềm, quản lý dự án và theo dõi tiến độ phần mềm.

ERP là một giải pháp linh hoạt và có thể tùy chỉnh để phù hợp với nhu cầu của mọi loại doanh nghiệp, từ nhỏ đến lớn và từ các ngành công nghiệp khác nhau.

PHẦN II

Ứng dụng ERP trên Thế giới và Việt Nam

1. Tình hình ứng dụng ERP trên thế giới

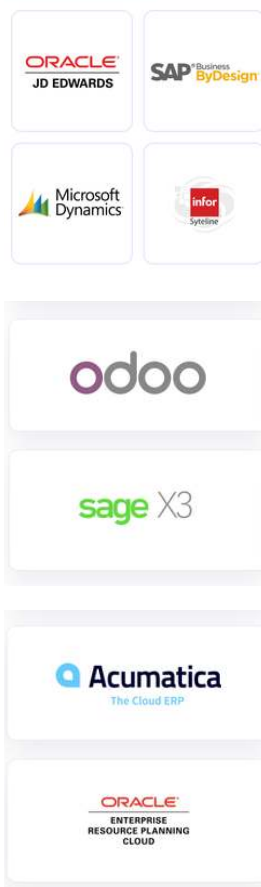
ERP đã trở thành một trong những công nghệ quản lý doanh nghiệp phổ biến nhất trên thế giới. Các doanh nghiệp ở mọi quy mô và ngành công nghiệp đều đang chuyển đổi và triển khai ERP để tối ưu hóa quy trình kinh doanh và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Trên thị trường quốc tế, có rất nhiều nhà cung cấp ERP cung cấp các giải pháp và hệ thống ERP khác nhau. Các công ty lớn như SAP, Oracle, Microsoft Dynamics, Infor, và công ty nhỏ hơn cũng cung cấp các giải pháp ERP tùy chỉnh cho các doanh nghiệp có quy mô khác nhau.

Thống kê thị trường ERP cho thấy xu hướng sử dụng ERP và nhu cầu toàn cầu đều gia tăng. Năm 2019, thị trường phần mềm ERP toàn cầu tăng trưởng 9%, đạt giá trị tổng cộng khoảng 39 tỷ USD doanh thu phần mềm trên toàn cầu. Thị trường ERP vẫn đang trong giai đoạn mở rộng nhanh chóng, với kích thước thị trường dự kiến vượt quá 49,5 tỷ USD vào năm 2025.

Tăng trưởng doanh thu đã diễn ra cho ERP tại tất cả các lĩnh vực trong năm 2019, với sự tăng trưởng mạnh mẽ cho ERP hành chính với tăng trưởng phần mềm quản lý tài chính (FMS) đạt 7% và quản lý vốn nhân sự (HCM) đạt 10%.

Các lĩnh vực quốc phòng & hàng không, bán lẻ và các lĩnh vực tiện ích chính phủ đang thúc đẩy một phần đáng kể của sự tăng trưởng thị trường ERP.



- Kích thước thị trường ERP tại Bắc Mỹ có giá trị hơn **10 tỷ USD**.
- Châu Á-Thái Bình Dương là thị trường ERP mới nổi đang dự kiến đạt mức tăng trưởng hàng năm (CAGR) **9,8%** thông qua năm 2027.
- Dự kiến tăng trưởng thị trường toàn cầu sẽ tăng với CAGR **hơn 8%** trong năm năm tới.
- Trong một cuộc khảo sát dành cho người ra quyết định công nghệ thông tin, 53% cho biết ERP là ưu tiên đầu tư, cùng với CRM.
- **50%** trong số các công ty đang sắp sửa mua, nâng cấp hoặc lập kế hoạch để cập nhật hệ thống ERP sớm.
- Dự kiến thị trường phần mềm ERP toàn cầu sẽ đạt giá trị **78,4 tỷ USD** vào năm 2026.

2. Thực trạng sử dụng ERP tại Việt Nam

Báo cáo khảo sát do Panorama thực hiện cho thấy: thị trường ERP Việt Nam 2019, sản xuất vẫn là ngành sử dụng phần mềm ERP lớn nhất, chiếm 32%.

Điều này là dễ hiểu do sự phức tạp của quá trình sản xuất. Nếu không có phần mềm ERP sẽ khó kiểm soát được nguyên vật liệu, tiến độ sản xuất, thành phẩm. Theo sát phía sau lĩnh vực sản xuất là các lĩnh vực dịch vụ & CNTT ở mức 18% và dịch vụ tài chính ở mức 17%.

Nhiều doanh nghiệp tại Việt Nam đã nhận ra tầm quan trọng của việc triển khai hệ thống ERP để hợp lý hóa hoạt động, nâng cao hiệu quả và đạt được lợi thế cạnh tranh.

Việc áp dụng ERP tại Việt Nam đã được thúc đẩy bởi nhiều yếu tố, bao gồm nền kinh tế đang phát triển của đất nước, toàn cầu hóa ngày càng tăng và nhu cầu về các giải pháp quản lý kinh doanh tinh vi hơn.

Cả doanh nghiệp nhỏ và lớn trong các ngành công nghiệp khác nhau, chẳng hạn như sản xuất, bán lẻ, tài chính và dịch vụ, đã và đang triển khai các hệ thống ERP để tối ưu hóa quy trình và nâng cao hiệu suất tổng thể của họ.

Việc ứng dụng ERP tại Việt Nam tạo cơ hội cho nhiều nhà cung cấp giải pháp phát triển và tối ưu hóa sản phẩm. Một số nhà cung cấp ERP phổ biến bao gồm SAP, Oracle, Microsoft Dynamics, Epicor Misa và ERPViet. Các nhà cung cấp này cung cấp một loạt các ứng dụng ERP phù hợp với nhu cầu cụ thể của các doanh nghiệp Việt Nam.



3. Các xu thế phát triển của ERP

Thị trường ERP Việt Nam đã cho thấy tiềm năng tăng trưởng đáng kể trong những năm gần đây và dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng trong tương lai. Các xu hướng ERP đang diễn ra và sẽ tiếp tục mở rộng trong tương lai.

Xu hướng	Nội dung
Cloud ERP	Xu hướng triển khai ERP trên đám mây đang ngày càng gia tăng. Các giải pháp ERP dựa trên đám mây cung cấp tính linh hoạt cao hơn, giảm thiểu chi phí cài đặt và quản lý hệ thống, và cho phép truy cập từ xa và đồng thời trên nhiều thiết bị.
Trí tuệ nhân tạo (AI) và Học máy (Machine Learning)	AI và Machine Learning đang được tích hợp vào ERP để cải thiện tính thông minh và tự động hóa các quy trình. Điều này giúp doanh nghiệp dự đoán xu hướng, tối ưu hóa quy trình và tăng cường hiệu suất làm việc.
IoT (Internet of Things)	IoT kết nối các thiết bị và cảm biến thông qua Internet, giúp thu thập dữ liệu thời gian thực và cung cấp thông tin chi tiết về hiệu suất, vận hành và bảo trì. ERP tích hợp với IoT để hỗ trợ việc quản lý tự động và chính xác hơn.
ERP di động	Ngày càng nhiều ứng dụng ERP di động được phát triển để cho phép người dùng truy cập vào hệ thống ERP từ điện thoại thông minh và máy tính bảng. Điều này giúp cải thiện tính linh hoạt và sự tiện lợi trong việc quản lý doanh nghiệp.
Data Analytics	Các công cụ phân tích dữ liệu được tích hợp vào ERP để giúp doanh nghiệp phân tích và hiểu rõ hơn về dữ liệu kinh doanh, từ đó đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu và tối ưu hóa hiệu suất.
Giải pháp ERP chuyên sâu theo ngành	Nhiều nhà cung cấp nổi tiếng cung cấp giải pháp có các khả năng cốt lõi và nâng cao để hỗ trợ bất kỳ loại hình tổ chức nào. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp yêu cầu ít nhất một số mức độ chuyên môn hóa cho nền tảng để hỗ trợ quy trình công việc độc đáo của họ. Tùy chỉnh quá mức có thể tốn kém và mất thời gian. Vì vậy nhiều nhà cung cấp đang cung cấp các sản phẩm dành riêng cho ngành cho những khách hàng có nhu cầu riêng biệt hơn.

PHẦN III

Lộ trình triển khai ERP

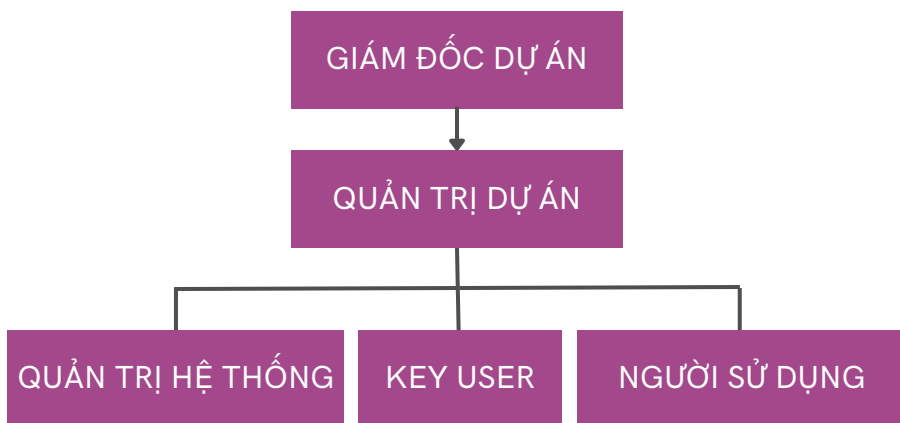
A. Chuẩn bị dự án

1. Xác định phạm vi, mục tiêu và tiêu chí thành công

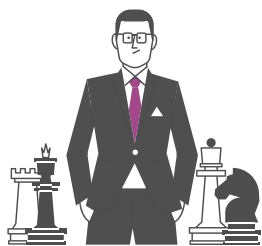
Các vấn đề doanh nghiệp cần xác định bao gồm:

- ✓ Tình trạng hoạt động của doanh nghiệp đang ở mức nào?
- ✓ Hệ thống sẽ giúp doanh nghiệp giải quyết những vấn đề gì?
- ✓ Những module chức năng nào của hệ thống cần tập trung phát triển?
- ✓ Mức tăng trưởng lợi nhuận mong muốn sau khi ứng dụng giải pháp ERP là gì?

2. Thành lập một nhóm dự án ERP



Một kế hoạch triển khai ERP nên bao gồm một nhóm các thành viên chủ chốt được thu thập từ khắp tổ chức và ở tất cả các cấp độ thâm niên. Điều đó bao gồm giám đốc điều hành, quản lý dự án, chuyên gia từ các bộ phận khác nhau của doanh nghiệp, người dùng cuối bị ảnh hưởng bởi việc triển khai và nhân viên bộ phận CNTT tham gia vào việc triển khai hoặc tùy chỉnh hệ thống.



Giám đốc dự án

Có thể là người đứng đầu tổ chức hoặc nhà quản lý cấp cao. Giám đốc dự án ERP sẽ có thẩm quyền quyết định và phê duyệt mọi công đoạn trong quá trình triển khai ERP. Đây cũng phải là người hiểu rõ nhất về bộ máy vận hành của công ty để đưa ra phương hướng phát triển hệ thống ERP phù hợp.



Quản lý dự án

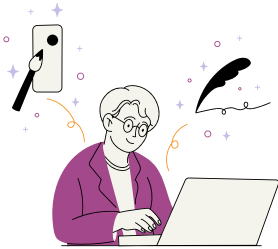
Người quản lý dự án thường có một số nhiệm vụ. Họ là người chỉ đạo lựa chọn một số nhà cung cấp ERP khác nhau, lên lịch trình bày cho nhóm và tổ chức đánh giá cuối cùng. Họ cũng phối hợp tất cả các bước thực hiện, bao gồm đối chiếu hệ thống với các quy trình kinh doanh và thử nghiệm. Ở mỗi giai đoạn, người quản lý dự án sẽ cập nhật kế hoạch dự án và đóng vai trò là người liên lạc giữa nhà tài trợ điều hành và các thành viên trong nhóm.



Quản trị hệ thống

Người quản trị hệ thống phụ trách toàn bộ các vấn đề về công nghệ, kỹ thuật trong quá trình triển khai, kiểm thử, vận hành, nâng cấp phần mềm.

Đây là người có am hiểu về công nghệ thông tin trong doanh nghiệp. Tuy nhiên, trong nhiều trường hợp, doanh nghiệp triển khai những hệ thống không quá phức tạp thì không nhất định phải có quản trị hệ thống, phần mềm vẫn có thể triển khai thuận lợi và vận hành trơn tru.



Key User/Trưởng bộ phận

Key User tham gia vào việc xây dựng các quy trình nghiệp vụ. Những người này có sự hiểu biết sâu rộng về hoạt động của phòng/ban mình, từ đó họ có khả năng thẩm định và đề xuất những quy trình tối ưu hơn cho công việc dự án. Điều này giúp đảm bảo rằng phần mềm được tùy chỉnh sao cho phù hợp với nhu cầu cụ thể của tổ chức.

Key User cũng đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát việc thực hiện phần mềm tại phòng/ban của họ. Họ đảm bảo rằng dự án triển khai diễn ra suôn sẻ và đúng lịch trình. Bằng việc liên tục theo dõi và đánh giá, họ có khả năng phát hiện sớm các vấn đề hoặc khó khăn và đề xuất giải pháp thích hợp.

Ngoài ra, Key User chơi một vai trò quan trọng trong việc sử dụng phần mềm. Với hiểu biết sâu về quy trình và nhu cầu của phòng/ban, họ có khả năng tận dụng tối đa các tính năng của phần mềm để thúc đẩy hiệu suất và hiệu quả công việc. Họ cũng có trách nhiệm chia sẻ kiến thức và kỹ năng về phần mềm với đồng nghiệp để đảm bảo rằng toàn bộ tổ chức sử dụng phần mềm một cách hiệu quả.

Tóm lại, Key User đóng vai trò quan trọng trong dự án triển khai phần mềm quản lý doanh nghiệp. Bằng việc tham gia xây dựng quy trình, giám sát triển khai và sử dụng phần mềm một cách thông thạo, họ đóng góp vào sự thành công của dự án và đảm bảo rằng phần mềm thực sự hỗ trợ hoạt động kinh doanh của tổ chức.



Người sử dụng

Bằng cách áp dụng phần mềm vào các hoạt động hàng ngày, người sử dụng đóng góp vào sự hiệu quả của tổ chức. Họ giúp cải thiện quy trình làm việc, tối ưu hóa thời gian và tài nguyên, đồng thời tạo ra dữ liệu chính xác và liên tục cập nhật. Điều này cung cấp thông tin quan trọng cho quản lý để đưa ra quyết định chiến lược.

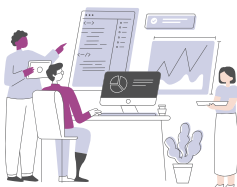
Người sử dụng có thể đóng góp ý kiến và phản hồi về phần mềm, giúp nhận biết các vấn đề hoặc cải tiến cần thiết. Sự tham gia tích cực của họ trong việc áp dụng phần mềm là yếu tố quan trọng giúp đảm bảo rằng dự án triển khai thành công và mang lại giá trị thực sự cho doanh nghiệp.

3. Lựa chọn nhà cung cấp ERP

Các đối tác triển khai là những tổ chức chuyên cung cấp dịch vụ xây dựng và phát triển hệ thống hoạch định nguồn lực toàn diện cho doanh nghiệp. Công ty triển khai ERP này sẽ đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp trong mọi khâu của quá trình triển khai, đồng thời tư vấn và đề xuất những giải pháp ERP phù hợp với đặc thù của doanh nghiệp. Trước khi quyết định, doanh nghiệp cần xem xét kỹ lưỡng và lựa chọn những đối tác triển khai ERP uy tín, có sự chuyên nghiệp và có nhiều kinh nghiệm trong việc triển khai các giải pháp tương tự, để đảm bảo sự thành công và hiệu quả tối đa cho hệ thống của mình.



Tư vấn



Triển khai



Hỗ trợ

4. Lựa chọn giải pháp ERP



On-premise ERP - ERP tại chỗ

Phương pháp triển khai ERP trực tiếp trên nền tảng cơ sở hạ tầng của doanh nghiệp là ERP on-premise. Hình thức này cho phép doanh nghiệp hoàn toàn kiểm soát các cơ sở dữ liệu và đảm bảo tính bảo mật cao cho hệ thống và quy trình kinh doanh của mình.

Tuy nhiên, để triển khai giải pháp ERP này, doanh nghiệp cần đầu tư một khoản chi phí lớn vào Công nghệ thông tin và hệ thống máy chủ để đảm bảo hoạt động của phần mềm.



Cloud ERP - ERP trên nền điện toán đám mây

Giải pháp ERP trên nền điện toán đám mây là mô hình doanh nghiệp thuê dịch vụ từ nhà cung cấp đám mây thay vì phải tự xây dựng hạ tầng. Điều này giúp giảm chi phí cài đặt và duy trì, tăng tính linh hoạt và tiết kiệm thời gian.

Dữ liệu và quy trình được quản lý an toàn và có thể truy cập từ mọi thiết bị kết nối internet, thúc đẩy tính hiệu quả và tương tác trong hoạt động kinh doanh.

5. Dự tính chi phí - Lập ngân sách đầu tư

Dự án triển khai ERP sẽ tiêu tốn một nguồn tài chính đáng kể của doanh nghiệp, do đó, cần thiết phải lập kế hoạch chi tiết các khoản ngân sách cần thiết để chuẩn bị cho dự án. Các yếu tố dưới đây sẽ ảnh hưởng đến việc xác định chi phí triển khai ERP:



Số lượng người dùng

Phí thuê bao sử dụng hệ thống ERP theo đầu người và thu phí định kỳ hàng tháng. Doanh nghiệp cần xác định bao nhiêu người dùng.



Số lượng module sử dụng

Doanh nghiệp nên cân nhắc kỹ lưỡng, chọn lựa những module thực sự cần thiết cho hệ thống. Không nhất thiết phải sử dụng tất cả module, điều này sẽ giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí triển khai và vận hành.



Phí tư vấn triển khai

Chi phí tư vấn phần mềm và thiết kế các module phù hợp với quy mô và nhu cầu của doanh nghiệp.



Phí khởi tạo phần mềm

Chi phí thiết kế, triển khai, cài đặt vận hành phần mềm.



Phí đào tạo nhân sự

Đào tạo nhân sự doanh nghiệp cách sử dụng và các thao tác trên hệ thống.



Phí bản quyền

Phí bản quyền là loại phí cần phải trả cho các giải pháp độc quyền từ một số nhà cung cấp ERP.

B. Khảo sát hiện trạng và xây dựng quy trình



1. Khảo sát hiện trạng doanh nghiệp

Tiến hành đánh giá kỹ lưỡng các quy trình, hệ thống và dữ liệu kinh doanh hiện có.

Xác định các điểm đau, sự thiếu hiệu quả và các lĩnh vực cần cải thiện.

Thu thập các yêu cầu từ các bên liên quan khác nhau để hiểu nhu cầu và mong đợi cụ thể của họ.

Đánh giá mức độ sẵn sàng của tổ chức đối với việc triển khai ERP.



2. Thiết kế dự án (Blueprint)

Chuẩn hoá quy trình vận hành. Quy trình chuẩn hóa sẽ được triển khai trong hệ thống ERP.

Xác định các chức năng báo cáo cần thiết trong hệ thống ERP

Đề xuất mô hình triển khai

Xây dựng lộ trình triển khai phù hợp



C. Thiết kế và triển khai

01

Phân tích thiết kế hệ thống

- Phân tích các yêu cầu kinh doanh và dịch chúng thành các thông số kỹ thuật thiết kế hệ thống.
- Xác định các mô-đun và chức năng cần thiết của hệ thống ERP.
- Tiến hành phân tích lỗ hổng để xác định bất kỳ lỗ hổng chức năng hoặc kỹ thuật nào giữa các yêu cầu kinh doanh và hệ thống ERP đã chọn.
- Thiết kế kiến trúc hệ thống tổng thể, bao gồm cấu trúc dữ liệu, điểm tích hợp và biện pháp bảo mật.

02

Phát triển và Tùy chỉnh hệ thống

- Tùy chỉnh hoặc cấu hình hệ thống ERP để đáp ứng các yêu cầu kinh doanh cụ thể.
- Phát triển bất kỳ giao diện, báo cáo hoặc bảng điều khiển cần thiết nào.
- Xác định vai trò người dùng, quyền và kiểm soát truy cập trong hệ thống.
- Nhập và di chuyển dữ liệu từ các hệ thống cũ sang hệ thống ERP, đảm bảo tính toàn vẹn và nhất quán của dữ liệu.

03

Triển khai (Cài đặt đào tạo)

- Chuẩn bị cơ sở hạ tầng và phần cứng cần thiết cho hệ thống ERP.
- Cài đặt và cấu hình phần mềm ERP theo thông số kỹ thuật thiết kế.
- Phát triển và cung cấp các chương trình đào tạo toàn diện cho người dùng cuối để đảm bảo họ hiểu chức năng của hệ thống và cách thực hiện các nhiệm vụ của họ một cách hiệu quả.
- Cung cấp tài liệu người dùng và tài liệu hỗ trợ để tham khảo.

04

Vận hành thử

- Tiến hành nhiều loại thử nghiệm khác nhau, bao gồm thử nghiệm đơn vị, thử nghiệm tích hợp và thử nghiệm hệ thống, để đảm bảo hệ thống ERP hoạt động như mong đợi.
- Xác thực độ chính xác của dữ liệu, hiệu suất hệ thống và trải nghiệm người dùng.
- Xác định và giải quyết mọi lỗi hoặc sự cố thông qua gỡ lỗi và khắc phục sự cố.
- Thu hút người dùng cuối tham gia thử nghiệm chấp nhận của người dùng (UAT) để xác thực khả năng sử dụng và tính phù hợp của hệ thống đối với nhu cầu của họ.

05

Go- live (Đưa hệ thống vào khai thác)

- Xây dựng chiến lược chuyển đổi để chuyển đổi từ các hệ thống hiện có sang hệ thống ERP.
- Di chuyển và xác thực dữ liệu từ các hệ thống cũ sang hệ thống ERP, đảm bảo tính toàn vẹn và đầy đủ của dữ liệu.
- Thông báo ngày đi vào hoạt động và cung cấp hỗ trợ cho người dùng trong quá trình chuyển đổi.
- Giám sát hiệu suất hệ thống và giải quyết mọi vấn đề có thể phát sinh trong giai đoạn triển khai ban đầu.



D. Nghiệm thu - Bàn giao



Tiến hành đánh giá sau triển khai để đánh giá tính hiệu quả của hệ thống ERP trong việc đáp ứng các yêu cầu kinh doanh.

Thu thập phản hồi từ người dùng cuối và các bên liên quan về hiệu suất, khả năng sử dụng và tác động của hệ thống đối với hoạt động kinh doanh.

Giải quyết mọi vấn đề hoặc mối quan tâm còn lại và thực hiện các cải tiến cần thiết.

Đo lường việc đạt được các mục đích và mục tiêu của dự án.

E. Bảo hành và hỗ trợ



Thiết lập quy trình hỗ trợ và bảo trì hệ thống ERP.

Cung cấp hỗ trợ kỹ thuật liên tục, sửa lỗi và cập nhật hệ thống.

Giám sát hiệu suất hệ thống, bảo mật và toàn vẹn dữ liệu.

Lập kế hoạch cải tiến, nâng cấp và mở rộng trong tương lai dựa trên nhu cầu kinh doanh và tiến bộ công nghệ.

PHẦN IV

Phương pháp triển khai ERP

Có nhiều phương pháp triển khai ERP khác nhau. Trong đó có bốn phương pháp được sử dụng nhiều nhất gồm: Big bang, Phased rollout, Agile, Parellel. Phương pháp triển khai ERP được xem là chìa khoá thành công của các dự án ERP. Vậy, đâu là phương pháp triển khai phù hợp với doanh nghiệp của bạn?



A. Tại sao doanh nghiệp cần lựa chọn Phương pháp triển khai ERP phù hợp?

Phương pháp triển khai ERP tạo ra cơ sở vững chắc và thành công cho quá trình chuyển đổi và triển khai hệ thống ERP doanh nghiệp. Đóng vai trò quyết định trong việc xác định cách mà hệ thống ERP sẽ được triển khai và tích hợp vào môi trường làm việc hiện tại của doanh nghiệp. Phương pháp triển khai ERP xác định quy trình, thời gian, tài nguyên và cách tiếp cận triển khai. Nó đảm bảo tính nhất quán, hiệu quả và thành công của quá trình chuyển đổi. Phương pháp triển khai chính xác sẽ giúp tối ưu hóa hiệu suất hệ thống, cải thiện quy trình kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Có thể hiểu rõ hơn như sau:

Tối ưu hóa quá trình chuyển đổi:

Mỗi doanh nghiệp có đặc thù riêng và yêu cầu khác nhau về triển khai hệ thống ERP. Lựa chọn phương pháp phù hợp giúp tối ưu hóa quá trình chuyển đổi bằng cách đáp ứng đúng nhu cầu và mong đợi của doanh nghiệp.

Đảm bảo tính linh hoạt và thích ứng:

Phương pháp triển khai ERP phù hợp sẽ mang lại tính linh hoạt và khả năng thích ứng. Doanh nghiệp có thể thay đổi yêu cầu và ưu tiên trong quá trình triển khai, đảm bảo tính linh hoạt và khả năng thích ứng với sự thay đổi trong môi trường kinh doanh.

Giảm thiểu rủi ro:

Lựa chọn phương pháp triển khai ERP phù hợp giúp giảm thiểu rủi ro trong quá trình chuyển đổi. Phương pháp được điều chỉnh để đảm bảo tính nhất quán, tính chính xác và tính ổn định của hệ thống trong quá trình triển khai, giảm thiểu khả năng xảy ra lỗi hoặc gián đoạn trong hoạt động kinh doanh.

**Tăng cường hiệu suất và hiệu quả:**

Phương pháp triển khai ERP phù hợp giúp tăng cường hiệu suất và hiệu quả của doanh nghiệp. Bằng cách tận dụng các phương pháp triển khai tối ưu, doanh nghiệp có thể tối đa hóa lợi ích từ hệ thống ERP, cải thiện quy trình kinh doanh và tăng cường năng lực cạnh tranh.

Tiết kiệm thời gian và nguồn lực:

Lựa chọn phương pháp triển khai ERP phù hợp giúp tiết kiệm thời gian và nguồn lực của doanh nghiệp. Phương pháp hiệu quả sẽ giúp tối đa hóa sự sử dụng tài nguyên và giảm thiểu thời gian triển khai, giúp doanh nghiệp nhanh chóng hưởng lợi từ hệ thống ERP mới.

B. Các phương pháp triển khai ERP

1. Phương pháp Big bang

Big Bang là một phương pháp triển khai ERP mà doanh nghiệp chuyển từ hệ thống cũ sang hệ thống ERP trong một lần duy nhất. Thay vì triển khai từng phần hoặc giai đoạn nhỏ, phương pháp Big Bang liên quan đến việc triển khai toàn bộ hệ thống ERP trong cùng một thời điểm.

Trong phương pháp này, toàn bộ quy trình kinh doanh, từ quản lý tài chính, quản lý kho, quản lý nhân sự, đến quản lý khách hàng, sẽ được chuyển đổi sang hệ thống ERP mới cùng một lúc. Điều này đòi hỏi sự chuẩn bị kỹ lưỡng, kế hoạch triển khai cụ thể và tài nguyên đủ lớn để đảm bảo thành công.

Kế hoạch

Thiết kế

Phát triển

Kiểm thử

Triển khai

Bảo trì

Ưu điểm

Một trong những ưu điểm lớn nhất của phương pháp triển khai Big Bang là tốc độ triển khai nhanh chóng. Doanh nghiệp có thể chuyển đổi toàn bộ hệ thống trong một thời gian ngắn, giúp tiết kiệm thời gian và tăng cường sự hiệu quả. Ngoài ra, việc triển khai toàn bộ hệ thống cùng một lúc cũng đảm bảo tính nhất quán và tính tương thích giữa các phần của hệ thống ERP.

Phương pháp Big Bang cũng giúp loại bỏ sự phân mảnh và rào cản thông tin giữa các bộ phận trong doanh nghiệp. Việc triển khai toàn bộ hệ thống ERP cho phép sự tương tác chặt chẽ và chia sẻ thông tin dễ dàng, nâng cao hiệu quả làm việc và quản lý tổ chức.

Nhược điểm

Nhược điểm chính của phương pháp triển khai Big bang đó là rủi ro cao. Việc triển khai toàn bộ hệ thống ERP trong một lần duy nhất đòi hỏi sự chuẩn bị và kiểm soát rủi ro cẩn thận. Nếu không có kế hoạch triển khai tốt, sự cố có thể xảy ra và ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh.

Thời gian triển khai cũng có thể là một nhược điểm của phương pháp Big Bang. Việc triển khai toàn bộ hệ thống trong cùng một thời điểm đòi hỏi sự đồng thuận và phối hợp chặt chẽ từ tất cả các bộ phận trong doanh nghiệp. Việc chuẩn bị dữ liệu, huấn luyện nhân viên và đảm bảo sự sẵn sàng của hệ thống có thể tốn nhiều thời gian và công sức.



Phương pháp Big bang phù hợp với doanh nghiệp nào?

Phương pháp triển khai Big Bang thường phù hợp với các doanh nghiệp có **quy mô nhỏ đến trung bình**, đặc biệt là những doanh nghiệp muốn chuyển đổi từ hệ thống cũ sang hệ thống ERP một cách nhanh chóng và đồng thời.

Phương pháp này cũng phù hợp cho các doanh nghiệp có sự thay đổi cấu trúc tổ chức hoặc quy trình kinh doanh mạnh mẽ. Đối với những doanh nghiệp muốn tạo ra sự đột phá và sự thay đổi toàn diện, phương pháp triển khai Big Bang có thể là lựa chọn tốt.

Big Bang không phù hợp cho các doanh nghiệp có quy mô lớn, yêu cầu tính linh hoạt cao. Những doanh nghiệp lớn thường có nhiều phân hệ và quy trình kinh doanh phức tạp, việc triển khai toàn bộ hệ thống trong cùng một thời điểm có thể gây ra sự gián đoạn và khó khăn trong quá trình chuyển đổi.

2. Phương pháp Phased Rollout

Phương pháp triển khai Phased Rollout (Triển khai theo giai đoạn) tiến hành triển khai hệ thống ERP theo từng giai đoạn hoặc phân hạng. Thay vì triển khai toàn bộ hệ thống trong một lần duy nhất, phương pháp này chia nhỏ quy trình triển khai thành các giai đoạn nhỏ hơn.

Trong mỗi giai đoạn, một phần nhỏ của hệ thống ERP sẽ được triển khai và tích hợp vào môi trường làm việc hiện tại của doanh nghiệp. Các giai đoạn sau sẽ tiếp tục triển khai các phần khác nhau của hệ thống, cho đến khi toàn bộ hệ thống được triển khai và hoạt động đồng bộ.



Ưu điểm

Phương pháp triển khai Phased Rollout có tính linh hoạt và khả năng thích ứng. Doanh nghiệp có thể tập trung vào từng phần nhỏ của hệ thống ERP một cách chi tiết và đảm bảo tính ổn định trước khi tiếp tục triển khai các giai đoạn tiếp theo. Điều này giúp giảm thiểu rủi ro và cho phép sự thích ứng trong quá trình triển khai.

Phương pháp Phased Rollout giúp doanh nghiệp tập trung vào các ưu tiên quan trọng nhất và cung cấp giá trị ngay từ những giai đoạn sớm. Việc triển khai từng phần giúp nhân viên và bộ phận quen thuộc và dần dần thích nghi với hệ thống mới, giảm thiểu sự gián đoạn trong công việc và đảm bảo hiệu suất không bị ảnh hưởng quá nhiều.

Nhược điểm

Triển khai theo giai đoạn sẽ kéo dài thời gian triển khai. Việc chia nhỏ quy trình triển khai thành các giai đoạn nhỏ hơn có thể kéo dài thời gian triển khai toàn bộ hệ thống ERP. Doanh nghiệp cần kiên nhẫn và quản lý kỹ lưỡng để đảm bảo tính nhất quán và tiến độ đúng hạn.

Phương pháp triển khai Phased Rollout đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ và tương tác giữa các bộ phận trong doanh nghiệp. Việc triển khai từng phần yêu cầu sự hợp tác và thông tin liên tục giữa các bộ phận để đảm bảo tính tương thích và tính nhất quán trong toàn bộ hệ thống.



Phương pháp Phased Rollout phù hợp với doanh nghiệp nào?

Phased Rollout phù hợp với các doanh nghiệp có quy mô lớn, phức tạp và yêu cầu tính linh hoạt cao. Các doanh nghiệp này thường có nhiều phân hệ và quy trình kinh doanh phức tạp, và việc triển khai toàn bộ hệ thống trong cùng một lúc có thể gây gián đoạn và khó khăn trong quá trình chuyển đổi.

Các doanh nghiệp có nhu cầu thay đổi từng bước một hoặc có sự thay đổi cấu trúc tổ chức hoặc quy trình kinh doanh lớn cũng có thể cân nhắc lựa chọn phương pháp này. Triển khai từng giai đoạn cho phép sự thích ứng linh hoạt và tạo cơ hội kiểm tra và đánh giá hiệu quả trước khi triển khai toàn bộ hệ thống.

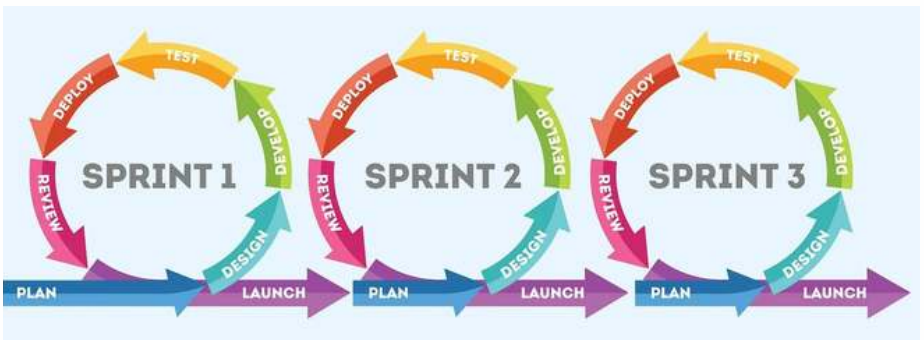
3. Phương pháp triển khai Agile

Phương pháp triển khai Agile tập trung vào việc triển khai theo các giai đoạn ngắn gọi là "Sprints" (chạy nhanh) và tập trung vào sự tương tác và phản hồi liên tục giữa nhóm triển khai và khách hàng. Các giai đoạn triển khai nhỏ được lên kế hoạch và thực hiện theo các chu kỳ ngắn, từ một đến ba tuần, trong đó các tính năng và chức năng mới được phát triển và triển khai.

Phương pháp Agile cho phép doanh nghiệp linh hoạt thay đổi yêu cầu và ưu tiên trong quá trình triển khai. Điều này đảm bảo sự linh hoạt và khả năng thích ứng, cho phép doanh nghiệp đáp ứng nhanh chóng và chính xác các thay đổi trong môi trường kinh doanh.



Agile



Ưu điểm

Phương pháp Agile có tính linh hoạt rất cao, đồng nghĩa với khả năng thích ứng nhanh với tình hình mới. Doanh nghiệp có thể điều chỉnh yêu cầu và ưu tiên dự án theo thời gian thực, dựa trên phản hồi liên tục từ khách hàng. Điều này giúp đảm bảo tính nhất quán và tính hợp tác giữa doanh nghiệp và khách hàng.

Phương pháp Agile tạo ra sự minh bạch và tương tác trong quá trình triển khai. Việc có các chu kỳ ngắn giúp khách hàng và nhóm triển khai có thể liên tục kiểm tra và đánh giá tiến độ, đảm bảo sự phát triển chính xác và theo đúng hướng.

Nhược điểm

Nhược điểm chính của phương pháp triển khai Agile là việc yêu cầu sự tương tác và cam kết cao từ phía khách hàng. Doanh nghiệp cần có khả năng tham gia và cung cấp phản hồi liên tục trong quá trình triển khai. Nếu khách hàng không có sự tham gia tích cực hoặc không thể cung cấp phản hồi đúng thời hạn, quá trình triển khai có thể gặp khó khăn.

Thời gian triển khai cũng có thể kéo dài hơn so với các phương pháp khác. Việc triển khai theo chu kỳ ngắn đòi hỏi sự kỷ lưỡng và tập trung từ phía nhóm triển khai. Điều này có thể ảnh hưởng đến thời gian và nguồn lực dành cho triển khai.



Doanh nghiệp nào phù hợp với phương pháp triển khai Agile?

Phương pháp triển khai Agile thường phù hợp với các doanh nghiệp có môi trường kinh doanh nhanh chóng và thay đổi liên tục. Đối với những doanh nghiệp muốn triển khai nhanh chóng và đáp ứng nhanh các yêu cầu mới, phương pháp Agile mang lại lợi thế lớn.

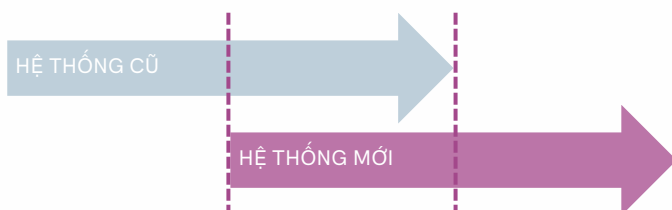
Các doanh nghiệp có quy mô nhỏ hoặc startup cũng thường ưu tiên phương pháp Agile. Việc triển khai theo chu kỳ ngắn giúp các doanh nghiệp nhỏ có thể kiểm tra và thử nghiệm sản phẩm trước khi triển khai toàn bộ, giúp giảm rủi ro và tối ưu hóa quá trình phát triển.

Phương pháp Agile không phù hợp cho các doanh nghiệp có yêu cầu và quy trình kinh doanh cố định, yêu cầu tính chính xác và nhất quán cao. Đối với các doanh nghiệp có quy mô lớn và quy trình phức tạp, phương pháp này có thể gây ra sự khó khăn trong việc quản lý và điều phối quy mô lớn.

4. Phương pháp triển khai Parallel

Đặc trưng của phương pháp triển khai Parallel đó là hệ thống cũ và hệ thống mới hoạt động song song và song hành với nhau trong một giai đoạn thử nghiệm. Trong quá trình này, dữ liệu và quy trình kinh doanh được chạy song song trên cả hai hệ thống để đảm bảo tính nhất quán và chính xác. Sau khi đánh giá và xác nhận rằng hệ thống mới hoạt động tốt, hệ thống cũ sẽ được loại bỏ và chuyển sang sử dụng toàn bộ hệ thống mới.

Phương pháp Parallel cho phép doanh nghiệp tiếp tục hoạt động thông qua hệ thống cũ trong khi đồng thời triển khai hệ thống mới. Điều này giúp giảm thiểu rủi ro và đảm bảo tính nhất quán trong quá trình chuyển đổi.



Ưu điểm

Phương pháp triển khai Parallel có tính an toàn và độ tin cậy cao. Doanh nghiệp có thể tiếp tục hoạt động thông qua hệ thống cũ trong khi đồng thời kiểm tra và đánh giá hệ thống mới. Điều này đảm bảo tính ổn định và chính xác trong hoạt động kinh doanh.

Phương pháp Parallel giảm thiểu rủi ro và xác minh tính đúng đắn của hệ thống mới trước khi chuyển hoàn toàn sang sử dụng. Việc chạy song song hai hệ thống cho phép so sánh và kiểm tra sự tương thích và tính nhất quán giữa hai hệ thống.

Nhược điểm

Phương pháp này yêu cầu tài nguyên và công sức lớn. Việc chạy song song hai hệ thống đòi hỏi nguồn lực, nhân lực và thời gian để duy trì cả hai hệ thống hoạt động một cách song song và kiểm tra tính chính xác.

Thách thức khác là đảm bảo tính nhất quán giữa hai hệ thống. Việc đồng bộ hóa và cập nhật dữ liệu, quy trình kinh doanh và quy tắc là một thách thức đối với doanh nghiệp. Sự chắc chắn và quản lý cẩn thận là cần thiết để đảm bảo tính nhất quán trong toàn bộ quá trình triển khai.

Doanh nghiệp nào có thể triển khai ERP theo phương pháp Parallel?

Phương pháp triển khai Parallel sẽ phù hợp với các doanh nghiệp có tính bảo mật và độ tin cậy cao. Đối với các doanh nghiệp quan trọng và yêu cầu hoạt động liên tục, phương pháp Parallel cho phép hoạt động song song và kiểm tra kỹ lưỡng trước khi chuyển đổi hoàn toàn.

Các doanh nghiệp có quy mô lớn và quy trình kinh doanh phức tạp cũng thích hợp với phương pháp Parallel. Việc chạy song song hai hệ thống và kiểm tra tính nhất quán giữa chúng giúp đảm bảo quy trình kinh doanh không bị ảnh hưởng quá nhiều trong quá trình chuyển đổi.

Doanh nghiệp có thể thấy sự khác biệt rất rõ ràng giữa các phương pháp triển khai ERP hiện nay. Tuy nhiên, để lựa chọn được phương pháp triển khai ERP thực sự phù hợp, tối ưu, doanh nghiệp sẽ cần cân nhắc dựa trên nhiều yếu tố khác. Hãy để các chuyên gia về ERP trợ giúp doanh nghiệp trong quá trình lựa chọn này.

PHẦN V

Câu hỏi thường gặp khi triển khai ERP

Trong quá trình triển khai ERP, chắc chắn doanh nghiệp sẽ có rất nhiều câu hỏi cần được tư vấn, giải đáp. Các câu hỏi từ doanh nghiệp sẽ được Ông Nguyễn Hồng Sơn - Chuyên gia đến từ Mạng lưới chuyên gia Chuyển đổi số thuộc Cục Phát Triển Doanh Nghiệp; CEO ERPViet - giải đáp dựa trên kinh nghiệm tư vấn và triển khai ERP cho hàng trăm doanh nghiệp lớn nhỏ tại Việt Nam.



1. Khi nào doanh nghiệp cần ứng dụng ERP?

Doanh nghiệp nên ứng dụng ERP khi gặp một số vấn đề sau đây:

Quy mô và Quản lý phức tạp: Khi doanh nghiệp phát triển và quy mô tăng lên, việc quản lý dữ liệu và hoạt động trở nên phức tạp hơn, cần một giải pháp tổng thể để tối ưu hóa quy trình.

Quản lý không hiệu quả: Khi doanh nghiệp gặp vấn đề trong quản lý, từ việc theo dõi tồn kho đến quản lý tài chính. Hiệu suất giảm, chi phí tăng, gián đoạn hoạt động kinh doanh, sản xuất. ERP có thể cải thiện hiệu quả quản lý và khắc phục các vấn đề này.

Đa dạng Quy trình Kinh doanh: Doanh nghiệp có nhiều quy trình kinh doanh khác nhau như quản lý dự án, sản xuất, bán hàng, quản lý khách hàng, ERP giúp tổng hợp và quản lý hiệu quả.

Có quá nhiều phần mềm rời rạc đang được sử dụng: Các phần mềm đơn lẻ cho từng phòng ban khác nhau, các phần mềm này không có sự kết nối, liên kết chặt chẽ với nhau, từ đây dẫn đến những bất cập như: dữ liệu không đồng nhất; nhập đi nhập lại dữ liệu nhiều lần, dữ liệu giữa các bộ phận khập khiễng, không khớp với nhau... Các dữ liệu sau khi được sửa chữa nhiều lần và chuyển qua chuyển lại giữa các bên cần sử dụng, nên sự sai sót diễn ra thường xuyên.

ERP giúp tích hợp quy trình, chia sẻ dữ liệu giữa các bộ phận, quản lý dữ liệu chính xác, phân quyền thông minh.

Hỗ trợ lãnh đạo ra quyết định chiến lược: ERP cung cấp bức tranh toàn diện về hoạt động kinh doanh giúp lãnh đạo ra quyết định chính xác, nhanh chóng.

2. Nên lựa chọn giải pháp ERP nào?

Việc lựa chọn giải pháp ERP phù hợp phụ thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm quy mô và đặc điểm của doanh nghiệp, mục tiêu triển khai, ngân sách, và nhu cầu cụ thể của doanh nghiệp. Doanh nghiệp có thể chủ động tìm hiểu về từng giải pháp ERP, so sánh với nhu cầu doanh nghiệp để lựa chọn.

Trong trường hợp doanh nghiệp chưa thực sự tìm được giải pháp phù hợp, cách tốt nhất là liên hệ chuyên gia ERP. Chuyên gia sẽ dựa trên khảo sát thực trạng doanh nghiệp để đưa ra giải pháp tốt nhất.

3. Có cần phải tùy chỉnh phần mềm ERP không?

Hiện nay, các giải pháp ERP đã rất đa dạng, thậm chí được phát triển chuyên sâu theo ngành, lĩnh vực, giúp doanh nghiệp không cần phải tùy chỉnh vẫn có thể ứng dụng dễ dàng, hoạt động trơn tru. Tuy nhiên, để quyết định doanh nghiệp có phải tùy chỉnh hệ thống hay không sẽ cần cân nhắc nhiều yếu tố, bao gồm quy trình kinh doanh đặc thù của doanh nghiệp, mức độ linh hoạt của giải pháp ERP và mức độ tuân thủ quy trình chuẩn của ngành.

Hãy xem xét dựa trên các điểm sau:

Quy trình Kinh doanh Đặc thù: Nếu doanh nghiệp có các quy trình kinh doanh đặc thù và phức tạp, có thể cần tùy chỉnh để ERP phản ánh chính xác các quy trình này.

Giới hạn Tính năng: Nếu ERP có tính năng cơ bản không đáp ứng đầy đủ nhu cầu của doanh nghiệp, tùy chỉnh có thể cần thiết để mở rộng tính năng.

Không muốn Thay đổi Quy trình: Nếu doanh nghiệp không muốn thay đổi quy trình kinh doanh hiện có để phù hợp với quy trình tiêu chuẩn của ERP, tùy chỉnh có thể cần thiết.

Khả năng Tích hợp: Tùy chỉnh có thể cần thiết để tích hợp ERP với các ứng dụng và hệ thống hiện có trong doanh nghiệp.

Ngân sách và Thời gian: Tùy chỉnh thường tạo ra thêm chi phí và có thể kéo dài thời gian triển khai. Doanh nghiệp cần xem xét ngân sách và thời gian có sẵn.

Mục tiêu chính là cân nhắc cân trọng giữa việc tùy chỉnh và duy trì sự đơn giản, tính hiệu quả của hệ thống. Một số tùy chỉnh nhỏ có thể cần thiết để đảm bảo ERP phản ánh đúng quy trình kinh doanh của doanh nghiệp, nhưng quá nhiều tùy chỉnh có thể dẫn đến sự phức tạp và khó quản lý.

4. Thời gian triển khai ERP là bao lâu?

Thời gian triển khai ERP có thể thay đổi tùy thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm quy mô của dự án, phức tạp của quy trình kinh doanh, mức độ tùy chỉnh, nguồn lực dành cho triển khai, và sự chuẩn bị trước khi bắt đầu dự án.

Triển khai Nhanh (3 - 6 tháng): Các doanh nghiệp có quy mô nhỏ, không cần nhiều tùy chỉnh và có sẵn nguồn lực dồi dào để dành cho dự án triển khai. Các giải pháp chuẩn hóa hoặc các dự án ERP tại chỗ có thể triển khai trong khoảng thời gian này.

Triển khai Trung bình (6 - 12 tháng): Đa số các doanh nghiệp triển khai ERP trong phạm vi này. Thời gian này cung cấp đủ thời gian cho việc tùy chỉnh, tích hợp, kiểm thử và đào tạo người dùng.

Triển khai Dài (12 tháng trở lên): Các doanh nghiệp lớn, có quy mô quốc tế hoặc có quy trình kinh doanh phức tạp có thể cần thời gian triển khai lâu hơn để đảm bảo tích hợp toàn diện và hiệu suất tối ưu.

5. Chi phí triển khai ERP là bao nhiêu?

Chi phí triển khai ERP có thể thay đổi đáng kể tùy thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm quy mô của dự án, phạm vi tùy chỉnh, loại giải pháp ERP, mức độ phức tạp của quy trình kinh doanh, nguồn lực và nhân lực tham gia dự án. Doanh nghiệp hãy tham khảo mục “chi phí” trong “lộ trình triển khai ERP” phía trên để dự tính chi phí triển khai ERP sát với thực tế doanh nghiệp.

6. Cách đào tạo người dùng ERP hiệu quả?

Để khai thác tối đa sức mạnh từ hệ thống ERP, mọi người dùng hệ thống phải thực sự am hiểu, thành thạo phần mềm. Có hai cách để doanh nghiệp đào tạo người dùng như sau:

Cách 1: Đào tạo “Key users”

Doanh nghiệp tuyển chọn một hoặc một nhóm người dùng nổi bật từ các phòng ban tạo thành nhóm Key users. Nhà cung cấp phần mềm sẽ đào tạo Key users. Đội nhóm này có nhiệm vụ nắm bắt toàn bộ thông tin đào tạo, cách sử dụng phần mềm để đào tạo lại cho toàn bộ nhân sự khác trong công ty.

Với cách đào tạo này, doanh nghiệp sẽ luôn chủ động, khi có sự thay đổi nhân sự trong công ty, doanh nghiệp có sẵn người hướng dẫn hệ thống mà không phụ thuộc vào nhà cung cấp.

Cách 2: Đào tạo cho toàn bộ nhân sự

Với cách này, nhà cung cấp sẽ tổ chức đào tạo sử dụng cho toàn bộ người dùng hệ thống trong doanh nghiệp. Cách đào tạo này sẽ giúp nhân sự nhanh chóng nắm bắt cách sử dụng. Tuy nhiên, doanh nghiệp cũng có thể đối mặt với rủi ro không có nhân sự cốt lõi, có khả năng đào tạo, truyền đạt trong trường hợp thay đổi nhân sự mới. Doanh nghiệp sẽ tiếp tục cần tới dịch vụ đào tạo từ nhà cung cấp.

Giải pháp công nghệ



Nhằm thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, nhiều doanh nghiệp đã ứng dụng các giải pháp phần mềm vào hoạt động quản lý bán hàng, quản lý kênh phân phối, quản lý sản xuất hoặc tạo ra những sản phẩm, dịch vụ mới. Tuy nhiên, quá trình này vẫn tồn tại nhiều khó khăn, bất cập. Thấu hiểu điều này, Công ty TNHH IZISolution đã phát triển và hoàn thiện Hệ thống Phần mềm Quản trị doanh nghiệp ERPVIET.

Hệ thống phần mềm quản trị doanh nghiệp ERPVIET được xây dựng theo góc độ quản trị tổng thể doanh nghiệp, từ đó giúp giải quyết bài toán quản trị đa ngành nghề, cải thiện và nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Thay vì sử dụng hàng chục ứng dụng quản lý riêng lẻ, ERPVIET cho phép doanh nghiệp quản lý tập trung, đồng bộ mọi hoạt động trong một hệ thống duy nhất. Điểm đặc biệt của ERPVIET là cho phép tùy chỉnh phù hợp với nghiệp vụ, đặc thù ngành và có thể mở rộng theo sự phát triển doanh nghiệp. Nhờ đó mà các doanh nghiệp ở mọi quy mô đều có thể ứng dụng phù hợp và hiệu quả.

Các tính năng cốt lõi phần mềm quản lý doanh nghiệp ERPVIET bao gồm: Quản lý bán hàng, quản lý chăm sóc khách hàng (CRM), quản lý Kế toán – Tài chính, Quản lý Mua hàng, quản lý Sản xuất, quản lý Kho, quản lý Nhân sự, quản lý Dự án.

Ngoài các ứng dụng chính, ERPVIET còn cung cấp nhiều ứng dụng tiện ích khác hỗ trợ quản trị doanh nghiệp như: quản lý đánh giá, quản lý bảo trì thiết bị, marketing,...

5000+ đánh giá ERPViet đem lại hiệu quả vượt kỳ vọng



Rút ngắn thời gian thực hiện công việc, tăng năng suất, cắt giảm chi phí vận hành.



Báo cáo chính xác, nhà quản lý dễ theo dõi, đánh giá và ra quyết định nhanh chóng.



Doanh nghiệp nâng cao vị thế trên thị trường và thúc đẩy năng lực cạnh tranh.

Giải thưởng

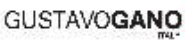


Giải pháp công nghệ xuất sắc
do Cục phát triển doanh nghiệp tuyển chọn

Giải thưởng Sao Khuê
Giải pháp xuất sắc của ngành phần mềm

ERPViet với kinh nghiệm triển khai đa lĩnh vực

Phân phối/Bán lẻ

**HOMEFARM**
**THINHCUONG****BILUXURY**
**GUSTAVOGANO****PHUC THINH**
Food

Thương mại

**TC MOTOR**
**VMT GROUP****HOA BINH GROUP**
**Edally****Edally**
**ĐÔI RỒNG ĐỒ SƠN**
DRAGON OCEAN

Sản xuất

**NESTA**
**TIE****SIV** Expert in metal fabrication
**Kangaroo**

Dịch vụ

**KOREA****Olive**
**Gangnam****Asia Park**
**LAVENDER**

Hỏi đáp 1 - 1 cùng ERPViet

Doanh nghiệp đang tìm kiếm giải pháp ERP phù hợp?

Hỏi đáp 1 - 1 cùng chuyên gia hàng đầu, dày dặn kinh nghiệm triển khai phần mềm ERP và nhanh chóng xác định mức độ phù hợp, để ứng dụng phần mềm hiệu quả vào doanh nghiệp.



Đăng ký dùng thử

ERPVIET 
Growth business



17 Phạm Hùng, Nam Từ Liêm, Hà Nội



contact@izisolution.vn



0936 468 469



<https://erpviet.vn>